

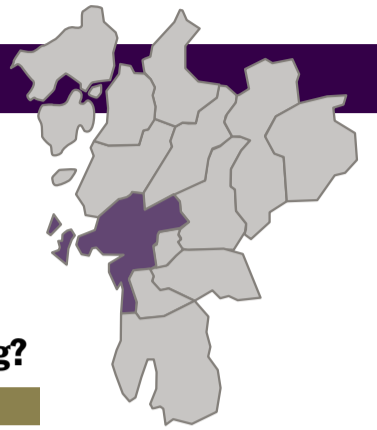
FöretagareEmellan

NR 3 2007

MÖTESPLATSEN FÖR FÖRETAGANDE

När mer än 70 000 företagare sex gånger om året. www.foretagareemellan.se

Göteborg/Öckerö



**Ulla-Lisas säljskola:
Hitta det som kliar
– och klia!**



SIDAN 10

**Så når du kunden
bäst med annonsen**



SIDAN 4-5

**Fråga juristen: Hur bunden
är kunden vid en beställning?**

SIDAN 12

Därför är grannen bättre

FöretagareEmellan har tittat närmare på Svenskt Näringslivs ranking över kommunernas näringslivsklimat. Vi har valt ut några extra intressanta delfrågor och rankat de bästa kommunerna. Dessutom delar näringslivscheferna i de kommunerna frikostigt med sig av sina analyser kring varför de ligger så högt. Och berättar hur de ska försöka komma ännu högre. Se det gärna som tips.

SIDAN 6



Dick Malmund, säkerhetsansvarig på Svensk Handel.

”Det är viktigt att personalen är vaken på beteenden, inte vilka personer som ser tjuvaktiga ut”

SIDAN 14



Susanne Wang började med en veckas semester. Nu tar hon fyra.

Soloföretagare tar kort semester

Statistik visar att det är få soloföretagare som tar ut någon längre sammanhållen ledighet.

SIDAN 5



Posttidning B

Från fotboll till ny karriär. Från hyllad fotbollsproffs till hyllad fotbollskommentator – till entreprenör inom mat.

BILD: Henrik Brunnsgård

Glenn mot nya mål

– använder kändisskapet i nytt varumärke

Glenn Strömberg var hyllad som fotbollsspelare i Sverige, Portugal och Italien. Numera är han också folkkär kommentator i Sveriges Television. Men han vet att vårda sitt varumärke – och använda det väl.

Tack vare kändisskapet har han startat en ny karriär. Mat från olika regioner i Italien blir

Glenn Strömberg Collection på de svenska matkedjornas hyllor.

– Jag är väldigt mån om vad folk tycker och tänker. Jag vill inte att de ska säga ”här har han fuskat”, så jag gör inte saker på en halvtimme. Vinnarinstinkten är också väldigt viktig. Har jag kommit så här långt ska jag lyckas, tycker jag.

MITTEN

Kontakta oss för mer information
031-80 20 60 eller 08- 506 471 32

www.akassan.org

**SHA a-kassan för alla företagare
oavsett storlek och bransch**

SHA
SVENSK HANDELS OCH
ARBETSGIVARNAS ARBETSLÖSHETSKASSA



Grönt ljus för konflikter

Så skapar du ett förtroendefullt samarbete i ditt företag

Konflikter på företaget går inte att undvika, varken bland anställda, i projekt eller i ledningsgrupper. Som företagare bör du tillåta konflikter. I stället för att motarbeta bör du ge de inblandade verktyg att hantera dem.

James W. Tamm är en amerikansk före detta domare som medlat ett par tusen konflikter. Nyligen var han och besökte flera kommuner i regionen, bland annat Göteborg, Lerum och Alingsås. Han anser att företagare extra noggrant måste tänka igenom hur de hanterar konflikter.

Skapa vi-anda

– Entreprenörer är mycket aktiva personer, de har idéer och starka drivkrafter. Det är positiva egenskaper, men det är också egenskaper som skapar konflikter. Det gäller att skapa en kultur som ger "vi-anda" och skapa samarbete, säger han.

GRÖN KULTUR

Kännetecknande för gröna organisationer:

Samarbetsvilliga

Långsiktigt arbete

Försöker hitta gemensamma vinster

Letar partnerskap

Söker lösningar, inte något att skylla på

Flexibla och öppna för påverkan

James W. Tamm menar att företagskulturer kan vara röda eller gröna. I ett rött företag är alla rädda för att ta risker. I gröna företag utmärks organisationen av något som han definierar som "förtroendefullt samarbete"

– Gröna är mer vinstgivande. Sker misslyckanden diskuterar man utifrån vad företaget kan lära av det för att inte liknande misslyckanden ska ske i framtiden.

Många företag anser sig ligga på den gröna skalan.



James W. Tamm anser att samarbete är nyckeln för ett fungerande företag. Då måste också organisationen vara tolerant. – Människor måste känna säkerhet att våga säga vad de tycker. De måste våga agera, då måste de också få misslyckas, säger James W. Tamm. BILD: Henrik Brunnsgård

Men det kan vara självbedrägeri.

Bedrägligt konfliktfritt

– Man får inte förväxla en sann grön organisation med

en som gömmer konflikter och är konflikträdd.

Vad är den största vinsten för ett företag som tillåter och hanterar konflikter?

– Kan man vända från rött

till grönt frigör man mycket energi som kan fokuseras på att lösa företagets problem, istället för att ha konflikter, säger James W. Tamm.

FREDRIK BECKMAN

SKAPA SAMARBETE

Tre tips till företagare för att skapa förtroendefullt samarbete i företaget:

1. Försök få dem du arbetar med att inte vara på defensiven. De, och du, behöver förstå hur ni reagerar och överreagerar i situationer som brukar skapa konflikt.
2. Försök bli bättre på att lyssna effektivt.
3. Ta reda på vad alla inblandade i en konflikt eller förhandling vill innan du bestämmer dig för hur situationen ska lösas.

Vill du veta mer om "Förtroendefullt Samarbete"? Surfa in på www.radicalcollaboration.com

BYT AVFALLSPARTNER IDAG.

FÅ EN LJUSARE FRAMTID PÅ KÖPET!

Vi på Renova arbetar långsiktigt för att skydda allt som lever och växer. Det gör att vi kan erbjuda ett rent samarbete till alla företag som vill ta sitt miljöansvar. Vill du veta mer? Besök oss på renova.se.



GARANTERAD ÅTERVINNING

